|  |
| --- |
| 我国商用空调市场鼎足之势 |
| 发布日期：[2012-07-10] |

本文编自广州市邦的机电设备有限公司：www.gzbonde.com

      2012年上半年**商用空调**市场增进放缓曾经成为实际，增进率约为15%，同比下降10％左右，企业订单量清楚缺乏，良多企业仰仗2011年第四时度的订单的牵强完成增进。2012年下半年商用空调市场增进率有望维持在34.7%左右，市场业绩相伴相跟着巨的目标压力，中国企业的市场审核系统会将压力在财富链内向下贱传递，经销渠道成为了这种压力的承压点。   
      当时，国内商用空调需求的地舆市场集中趋势清楚，上海、北京、**广州**三大城市占中国GDP的12%和不动产总投资17%，是中国代表性的中心城市，国内商用空调市场现已逐渐组成以北京、上海、广州为中心区域，向周边城市涣散的市场花样。现阶段，华北、华东、华南三个区域市场商用空调需求规划占全国市场的80%，然则跟着经济热点向内地转移，这种集中的态势正在发生逆转。   
      当时，商用空调市场的花样曾经基本定型。组成了以外资品牌作为领跑，国内品牌成为中坚，传统中间空调品牌后来追逐的花样。出产企业数量较多，市场集中度较高，面临着猛烈的市场竞争。   
      商用空调市场品牌分为三大阵营：欧美品牌、日韩品牌、国内品牌，三足鼎立之势曾经逐步组成。个中老牌欧美企业进入市场较早，市场展开较为不变，但企业增进速度低于行业平均水平，首要启事照样被国内企业抢占下场部市场份额。国内企业，如格力、美的仰仗其成本优势，渠道优势，还是对峙快速的增进趋势。日韩企业在多联机市场的地位还是稳若磐石，因此总体据有率相对不变。

本文编自广州市邦的机电设备有限公司：www.gzbonde.com