|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 我国工商用空调制冷设备市场前景广阔 |
| 发布日期：[2012-02-14]  |

 |
|     随着国家刺激消费政策不断推出，大型基础设施项目开工，加上我国全面建设小康社会战略的实施，城市化进程不断加快，建筑房地产行业将在较长时期内保持稳定增长态势，此外节能环保日益成为未来空调行业发展的趋势，未来中央空调行业尚有很大的发展空间。根据中国制冷空调工业协会预测，未来国内中央空调市场仍将以年均20%的速度增长。    此外，未来户用中央空调面临较大发展机遇，户式中央空调的推出满足了高密度住宅和别墅住房的需要，由于该类产品将家用房间空调器与中央空调的优点结合起来，已发展成为中央空调新的消费热点，户式中央空调将成为家庭空调制冷业的另一发展趋势。中国家电协会预计，未来几年内国内户用中央空调市场将呈现几何数的增长势头，年均市场容量约100亿元左右。**工商用空调制冷设备市场前景广阔**    除中央空调外，工商业制冷空调设备主要包括工商及交通运输用冷冻冷藏设备、冷藏集装箱以及客车和列车用空调等细分产品市场。根据艾肯空调制冷网统计，2008年我国工商用制冷空调设备及其配件的市场总容量为1,350亿元，而同期中央空调的市场容量为350亿元，仅占25.93%。随着《物流业调整和振兴规划》及《农产品冷链物流发展规划》等政策的相继出台，产业在线预计未来十年冷链物流市场将以15.6%的复合增长率进行增长，必将带动相应的冷冻冷藏设备市场的快速发展。此外，随着我国高速铁路的发展，对高速列车专用空调的需求也将不断增加，而该领域目前仍为外资品牌所垄断。尽管与家用空调市场和产品存在一定差别，但国内大型家用空调厂商凭借其在专业制冷领域的不断技术产品积累以及销售服务渠道优势，有望进入该领域以满足不断增长的市场需求。**大型家用空调厂商进入商用空调领域**     商用空调未来巨大的市场容量和可观的利润空间吸引了众多家电企业的进入，目前格力、美的、海尔等一线品牌，在保证家用空调强势增长的同时，均凭借其在产品、技术、服务、营销网络等方面的优势，大举拓展商用空调市场，为用户提供技术更先进、质量更可靠、服务更完善的产品。    在市场方面，美国四大品牌及日资两大品牌整体还处于市场领先地位，但我国三大品牌已经跻身商用空调市场前列，整体技术水平也逐步接近并赶超国际先进水平。未来，谁能在行业进入快速发展期之前在商用空调的前期设计、生产技术、工艺水平、管理能力、后期维护方面占据有利的位置，谁就更有机会在以后的商用空调市场竞争中处于领先地位。 |