|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 2012空调界发展趋势 中央空调渗透民用 |
| 发布日期：[2012-02-09]  |

 |
|     随着春节的过去，寒冷的天气开始显露几分暖意，春天的脚步渐近。而特别对于南方来说，短暂的春天后，炎热的夏天很快将随之而至。2011年的上半年，空调市场可谓是满堂彩，销量和增速都让不少厂商多了几分喜庆。 　　不过2012年底和春节的空调市场，显然不是那么尽如人气，也给2012年上半年的空调市场蒙上了一层阴影。交易欠佳让不少空调厂商都在酝酿2012年的对策。而面对2012年的空调市场，空调市场会有那些趋势呢。　　空调行业在经过逾30%的亢奋增长之后，2012年空调冷冻年度，还会“涨声”依旧吗？带着疑问我们对业内专业人士作出提问，“今后一年空调的整体市场情况并不十分乐观。”业内人士分析指出，受房地产政策短期抑制新需求、成本压力上涨、节能惠民政策退出、宏观政策调整打压消费信心等因素的影响，下一年度空调走势堪忧。　　**中央空调渗透民用市场**　　一直以来，提到中央空调，大家想到的肯定就是写字楼、厂房等等应用，却不知道实际上中央空调已经慢慢渗入民用市场，特别是高端住宅和别墅市场。在笔者参加某国内空调厂商形象店开业仪式时，现场便有适合民用市场的5P中央空调。　　“十二五”期间，公共建筑被确定为节能降耗主要领域。据了解，按照近日公布的《财政部、住房城乡建设部关于进一步推进公共建筑节能工作的通知》要求，国家将启动一批公共建筑节能改造重点城市。　　如今，中小型商用空调在高端住宅领域的迅速普及，未来商用空调的技术必定达到一个新高点。目前中国商用中央空调的使用率占用空调行业的45%，由此可见，我国商用空调依然保持着强劲势头，市场前景广阔，也是暖通市场中很有潜力的市场之一。　**节能环保推广加速**　　作为家庭中的“用电大户”，空调的节能省电性是永远是空调制造厂商不可回避的课题。如何更好地改善能源效率是家电制造商长期钻研的一项重要工作。　　越来越多的新概念和创新设计推动产品在技术和品质上大幅度提升，促使家电产品突破传统，获取新的、更多的应用和更大的节能效果。家电“十二五”规划明确指出，“十二五”期末我国主要家电产品节能环保水平接近国际先进水平，产品的绿色设计水平和资源综合利用水平明显提高。　　能源和环境问题是人类面对的两大问题，而臭氧层问题和全球气候变化则是世界关注的两大环境问题。而这个问题很大一部分“贡献者”便是空调。　　按照蒙特利尔议定书的规定，我国在2013年开始禁用HCFC-22，现在距2013年已不足两年。2008年，我国HCFCs(含氢氯氟烃)总使用量达10.46万吨，并且以每年超过20%的速度增长，其中HCFC-22占了绝大部分。　　目前，市场主力竞争品牌纷纷通过技术手段，改进变频整机的制造工艺和品质管理，发力新型环境友好制冷剂的研发，不少厂商纷纷加大采用R410A绿色环保制冷剂的产品比例，2012年各种主打环保概念的产品将会占据更多的市场比例。　　**空调产品变得时尚化**　　无论是柜式还是挂式，走在家电卖场空调区，大多空调的样子还是几乎千篇一律的传统样子，部分产品甚至只要把品牌遮住完全分不出来。但是随着人们的对生活质量要求的提高，越来越多的消费者开始关注家电和居住环境的和谐和匹配，各种设计的风格对空调的个性化提出了要求。无论是形状上的变革，还是表面工艺的处理，亦或者是体积的轻薄，各种方式改变空调传统形象、赋予时尚特点的空调产品将在2012年出现得更加频繁，改变传统外观的冰冷与刻板。 |